

# REGULAMIN

## CHARYTATYWNEGO JARMARKU WIELKANOCNEGO

**CHARYTATYWNY JARMARK WIELKANOCNY**, zwany dalej „**JARMARKIEM**” jest imprezą handlową **dla wytwórców** wyrobów i przedmiotów użytkowych, artystycznych i naturalnych produktów spożywczych, a także **dla sprzedawców** asortymentu o charakterze świątecznym (np. ozdób na stół wielkanocny, koszyków wielkanocnych, świec, itp.).

### ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Charytatywnego Jarmarku Wielkanocnego, zwanego dalej „Jarmarkiem”, jest Gminny Ośrodek Kultury w Turośni Kościelnej, z siedzibą przy ul. Lipowej 109, 18-106 Turośń Kościelna, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Jarmark odbywać się będzie na terenie placu sportowo-rekreacyjnego „Orlik” w Turośni Kościelnej **17 marca 2024 r.**
3. Część handlową Jarmarku stanowi ekspozycja stoisk producentów artykułów świątecznych, regionalnych, lokalnych, zielarstwa, rękodzieła artystycznego i wytworów rzemiosła. W ramach Jarmarku możliwe jest również wystawianie stoisk promocyjnych, informacyjnych innych firm.
4. Organizator udostępnia Wystawcom miejsce na stragan wystawienniczy. Jednocześnie informujemy wystawców o ograniczonej liczbie stoisk. Organizator zastrzega sobie wybór asortymentu oraz przydzielenie rodzaju stoisk.
5. Bezwzględnym wymogiem stawianym przez Organizatora jest estetyczny wygląd stoiska.
6. Wystawcy zobowiązują się do uszanowania charakteru wydarzenia i miejsca, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych ze specyfikacją Organizatora oraz odpowiednią aranżacją stoiska, jeżeli Organizator uzna to za konieczne. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów swej oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Jarmarku Wielkanocnego.
7. Z uwagi na publiczny charakter wydarzenia Organizator zastrzega sobie prawo do wykonywania podczas Jarmarku zdjęć grupowych, fotorelacji i nagrań video, których rozpowszechnianie – zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2019 poz. 1231) – nie wymaga wyrażenia zgody przez osoby biorące udział w wydarzeniu. Biorąc udział w Jarmarku uczestnicy oraz obserwatorzy wyrażają zgodę na upublicznianie i przetwarzanie ich wizerunków na zdjęciach lub filmach wykonanych podczas wydarzenia, a także ewentualnie innych danych osobowych. Jednocześnie Organizator zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby zadbać o bezpieczeństwo danych osób biorących udział w Jarmarku.
8. O zasadach przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących praw osobom, których dane dotyczą, zgodnie z art. 13 ust. 1-2 oraz art. 26 ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – zwanego „**RODO**”. Organizator informuje poprzez udostępnienia informacji na ten temat w karcie zgłoszenia.
9. Zgłoszenia będą przyjmowane **do 7 marca 2024. roku** lub do wyczerpania miejsc.

10. Wypełnienie i wystanie podpisanej Karty Zgłoszeniowej Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **WARUNKI UDZIAŁU**

Warunkiem udziału w Jarmarku jest:

1. wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy (załącznik nr 1 do Regulaminu), w sposób czytelny i kompletny,
2. podpisanie Formularza przez osobę lub osoby umocowane prawnie do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnictwo,
3. dostarczenie **do dnia 7 marca 2024 r.** wypełnionego i podpisanego Formularza za pomocą jednego z następujących trybów:
  - osobiście do siedziby Gminnego Ośrodka Kultury w Turośni Kościelnej, ul. Lipowa 109
  - elektronicznie na adres e-mail: [promocja@gok.turosnkoscielna.pl](mailto:promocja@gok.turosnkoscielna.pl) (skan wypełnionego i podpisanego formularza)
4. Uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej. Samo nadesłanie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy nie jest równoznaczne z przyjęciem zgłoszenia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia oferty uczestnictwa bez podania przyczyn.
6. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z udziałem w Jarmarku w godzinach od 10.00-15:00. Opuszczenie stoiska wcześniej lub nie uczestniczenie w Jarmarku w wyznaczonych godzinach spowoduje wykluczenie z dalszego udziału w Jarmarku. Ewentualne zmiany dotyczące godzin prowadzenia działalności handlowej muszą być ustalane z Organizatorem i wprowadzone wyłącznie za jego zgodą.
7. Wystawcy zobowiązują się przekazać minimum 20% zysku ze sprzedaży prowadzonej na Charytatywnym Jarmarku Wielkanocnym na rzecz ..... , z siedzibą: ul. ...., 00-000 Białystok, NIP: ....., KRS: .....

#### **PRZEPISY PORZĄDKOWE**

1. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności handlowej, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
2. Wystawca sprzedający artykuły wymagające odrębnych pozwoleń lub koncesji winien uzyskać od właściwych organów stosowne pozwolenia bądź koncesje.
3. Wystawca zobowiązany jest do sprzedaży towarów odpowiednio oznakowanych i postępowania się legalizowanymi narzędziami pomiarowymi, przestrzegania terminów przydatności do spożycia i trwałości towarów spożywczych przeznaczonych do sprzedaży.
4. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających atestów PZH.
5. Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów itp.
6. Wystawca ma obowiązek przygotowania stoiska do godziny 10.00 oraz opuszczenia stoiska po godzinie 15.00.
7. Lokalizacja stoiska jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych Jarmarku.
8. Wystawiający ma obowiązek zająć stoisko przyporządkowane wystawcy. Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamianę przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
9. Likwidacja stoiska przed zakończeniem Jarmarku jest zabroniona.
10. Wystawca zobowiązany jest po zakończeniu Jarmarku do usunięcia ekspozycji oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Odpady i śmieci należy pozostawić w

wyznaczonym do tego celu miejscu. W przypadku nieuporządkowania zajmowanej powierzchni Organizator zleci wykonanie prac porządkowych na koszt i ryzyko Wystawcy.

11. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
12. Wjazd dla samochodów na teren Jarmarku dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania wyładunku w godz. 08:30-09.30 oraz załadunku towaru w godz. 14.30-15.30.
13. Na terenie Jarmarku obowiązuje **CAŁKOWITY ZAKAZ PARKOWANIA POJAZDÓW** zaopatrzeniowych, a w szczególności w pobliżu stoisk.
14. Na terenie stoisk handlowych obowiązuje zakaz palenia tytoniu, używania otwartego ognia oraz eksploatowania grzejnych urządzeń elektrycznych (tj. czajników, grzałek, grzejników, piecyków elektrycznych).
15. Wystawcy obsługujący punktu gastronomiczne, przy których jest kontakt z otwartym ogniem zobowiązani są do wyposażenia stoisk w gaśnice proszkowe ABC.
16. Zabrania się podłączania energii elektrycznej we własnym zakresie. Przyłącza elektryczne wykonywane są wyłącznie przez Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za asortyment wystawiony na stoisku, za uszkodzenia powstałe na osobie lub mieniu Wystawcy przed, po i w trakcie trwania Jarmarku, za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, wichurą, deszczem, zamieciaми śnieżnymi, eksplozją, zalaniem wodą, przerwą w dostawie lub przepięciem prądu i innymi przyczynami losowymi.
18. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania wydawanych przez Organizatora i Służby Porządkowe poleceń.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie w przypadku zaistnienia okoliczności od nich niezależnych w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, niesprzyjająca pogoda prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Jarmarku. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje Wystawcy prawo do odszkodowania.
2. Organizator ma prawo do usunięcia Wystawcy z terenu Jarmarku w przypadku:
  - braku wcześniejszego zgłoszenia i prowadzenia handlu bez wiedzy i zgody Organizatora,
  - nie stosowania się do ustaleń Regulaminu.
3. Ewentualne uwagi uczestników powinny być niezwłocznie zgłaszane Organizatorowi w formie pisemnej lub ustnej.
4. Reklamacje złożone po zakończeniu imprezy nie będą uwzględniane.